

Zukunftsbild St. Aegy am Neuwalde

Prioritäten

- 2 Motivation der Bevölkerung zur Beteiligung an Gestaltungsprozessen (1)
- 2 Kapazitäten in der Verwaltung für Beteiligungsprozesse (2)
- 2 Transparenz und Nachvollziehbarkeit von Entscheidungen (3)
- 2 Klare, mittelfristige Ziele, Zeitrahmen und Ressourcen für eine nachhaltige Gemeindeentwicklung (4)
- 2 Verwendung, Einkauf von regionalen fairen Produkten (5)
- 2 Verstärkte Nutzung von öffentlichem Verkehr und alternativer Verkehrsmittel (6)
- 2 Geeignete Freizeiteinrichtungen und –angebote für alle Generationen (7)
- 2 Unterstützung einer nachhaltigen Wirtschaft und Wertschöpfung (8)
- 2 Förderung von nachhaltigem Tourismus (9)
- 2 Leistbare, sozial integrative Wohn- und Lebensbedingungen für alle Bevölkerungsgruppen (10)
- 2 Teilnahme an globalen Programmen (Agenda21, Fair-Trade Gemeinde..) (11)

Vision

Wei's net wurscht is – gemma's an!

(noch zu überarbeiten)

Strategische Ziele

- 2 Alle Gebäude im Ortskern sind genützt, die Bevölkerung findet im Zentrum Möglichkeiten, zusammenzukommen und sich wohl zu fühlen (A) (7)
- 2 St. Aegy ist lebenswertes Zuhause: (B) (5, 7, 8, 10)
 - Attraktiver Wohnort mit vielfältigen Freizeitangeboten
 - Ausreichende Arbeitsplätze
 - Optimale Angebote für Familien, Kinder und die Jugend
- 2 Das neu gestaltete Ortsbild von Ortstafel zu Ortstafel – Ortskerne und öffentliche Freiräume – ist geprägt durch eine durchgehende Linie. (C) (9)
- 2 Wir tun etwas gegen Abwanderung und fördern Zuzug. Wir wissen, was die einzelnen Bevölkerungsgruppen brauchen. (D) (10)
- 2 Es gibt attraktive Alternativen zum eigenen Auto. (E) (6)
- 2 Die Gemeinde ist Drehscheibe für alle Informationen, Anliegen aller Interessensgruppen werden regelmäßig besprochen. (F) (1,2,3,4, 11)
- 2 Ein professioneller Auftritt und ein durchgehendes Marketingkonzept sind Grundlage für alle weiteren Maßnahmen. (G) (4, 8, 10)

Operative Ziele

Bildung, Kultur, Veranstaltungen

Jugend, Familie, Soziales, Gemeinschaft

Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

Landwirtschaft, Natur, Umwelt, Wald

Ortsbild, Ortskern, Mobilität, Siedlungswesen, Infrastruktur

Tourismus, Wirtschaft, Wintersport, Gastronomie